

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ
(υποβάλλεται ατελώς)

Προς τον Συνήγορο του Καταναλωτή
Λ. Αλεξάνδρας 144
114 71 Αθήνα

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΟΝΟΜΑ: ΠΑΝΤΕΛΗΣ	
ΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΪΝΑΛΗΣ	
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ: XXXXXXXXXXXXX	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΟΔΟΣ: XXXXXXXXXXXXX	ΑΡΙΘΜΟΣ: XX
ΠΟΛΗ: XXXXXXXXXXXXX	Τ.Κ.: XXXXXXXX
ΑΡ. ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ: XXXXXXXXXXXXX	FAX:

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ: VODAFONE, WIND, COSMOTE, Q-TELECOM (Όλες οι εταιρείες παροχής κινητής τηλεφωνίας)	
ΕΔΡΑ : ΟΔΟΣ:	ΑΡΙΘΜΟΣ:
ΠΟΛΗ:	Τ.Κ.:
ΑΡ. ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ:	
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ: παροχή κινητής τηλεφωνίας	

3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

(παρακαλούμε να περιγράψετε με σαφήνεια το πρόβλημα που αντιμετωπίσατε ή αντιμετωπίζετε καθώς και τον ακριβή χρόνο που δημιουργήθηκε ή που το διαπιστώσατε)

Κατά την προώθηση κλήσεων από το κινητό μας προς κάποιο άλλο κινητό ή σταθερό, χρεωνόμαστε εξολοκλήρου και εμείς το κόστος μιας νέας κλήσης χωρίς όμως να χρησιμοποιείται ο τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός που αντιστοιχεί σε μια νέα κλήση. Επίσης το ίδιο χρεώνεται και ο καλών με αποτέλεσμα οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας να εισπράττουν σχεδόν διπλάσιο κέρδος χρησιμοποιώντας μόνο τηλεπικοινωνιακούς πόρους που αντιστοιχούν σε απλή τηλεφωνική κλήση. Οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας ισχυρίζονται ότι αυτό συμβαίνει διότι το κινητό μας καλεί εκ νέου το νούμερο προς προώθηση. Αυτό είναι κάτι που πρέπει τεχνικά να ερευνηθεί (και μάλιστα από ανεξάρτητο φορέα π.χ. πανεπιστήμιο) διότι στην περίπτωση τουλάχιστον που το κινητό μας είναι κλειστό, είναι αδύνατο να συμβαίνει αυτό που ισχυρίζονται οι εταιρείες. Είναι πολύ πιθανό η προώθηση να είναι ένας μηχανισμός που βρίσκεται στο τηλεφωνικό κέντρο της κάθε εταιρείας με απλή ενεργοποίηση από το κινητό μας και όχι να βρίσκεται στο κινητό μας.

4. ΑΙΤΗΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΣΥΝΗΓΟΡΟ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Να ζητήσετε επίσημη γνωμοδότηση από κάποιο φορέα (ΕΕΤΤ, πανεπιστήμιο, κτλ) και εάν συντρέχει λόγος να ζητήσετε την προσαρμογή του τιμοκαταλόγου χρέωσης υπηρεσιών των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας.

5. ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

(παρακαλούμε, μαζί με την αναφορά σας να υποβάλλετε οποιοδήποτε έγγραφο θεωρείτε χρήσιμο για την διερεύνηση της αναφοράς σας (ενδεικτικά: αντίγραφα συμβολαίων, αντίγραφα τιμολογίων, αντίγραφα αποδείξεων αγοράς, σχετική αλληλογραφία κλπ)

α) Απάντηση από την ιστοσελίδα της WIND

<http://www.wind.com.gr/pages.fds?langID=1&pageid=407&pageNo=7#19>

στο ερώτημα: 19.Υπάρχει χρέωση όταν κάνω προώθηση κλήσεων από το κινητό μου σε άλλο τηλέφωνο;

β) Περιγραφή των χρεώσεων προώθησης κλήσεων από την ιστοσελίδα της Cosmote

http://www.cosmote.gr/cosmote/portlets/ForYou/pricelist.jsp?locale=el_GR&pricelistType=contractplan&breadcrumbTitle=COSMOTE%20BA%CE%A3%CE%99%CE%9A%CE%9F στο σημείο Ειδικές Περιπτώσεις Χρέωσης

γ) Απάντηση από την ιστοσελίδα της VODAFONE

<http://www.vodafone.gr/live1/page.jsp?pid=0012030000&vars=0000000000> στο

ερώτημα: 1. Πώς μπορώ να κάνω προώθηση απο το κινητό μου σε κάποιο σταθερό τηλέφωνο και πόσο χρεώνομαι γι' αυτό;

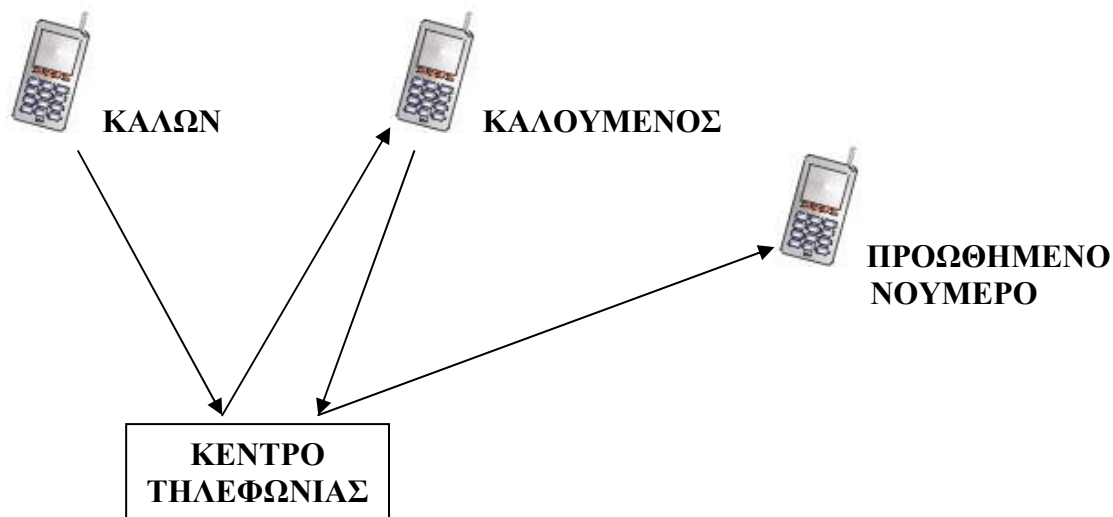
δ) _____

ε) _____

6. ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

(παρακαλούμε γράψτε οποιαδήποτε παρατήρηση θεωρείτε χρήσιμη και, κυρίως, εάν έχει επιληφθεί της υποθέσεως άλλη δημόσια αρχή ή εάν εκκρεμεί για την υπόθεσή σας οποιαδήποτε ενέργεια αυτεπαγγέλτως ή από οποιαδήποτε μέρος ενώπιον των Δικαστηρίων)

Περίπτωση χρέωσης όταν η προώθηση αυτή καθ' αυτή γίνεται από το κινητό μας: (εδώ πραγματικά πρέπει να χρεωθεί και ο καλών και ο καλούμενος)



Περίπτωση χρέωσης όταν η προώθηση γίνεται από το κέντρο κινητής τηλεφωνίας με ενεργοποίηση της προώθησης από το κινητό μας (σίγουρα συμβαίνει τουλάχιστον όταν ο καλούμενος έχει κλειστό το τηλέφωνο):



Ημερομηνία 2/4/2008

Αϊναλής Παντελής